

Aquecimento global já afeta economia, diz OMC

Assis Moreira

De Genebra

O aquecimento global já está reduzindo a produtividade, causando disrupção nas cadeias de abastecimento e aumentando os custos do comércio internacional, advertiu ontem a diretora-geral da Organização Mundial do Comércio (OMC), Ngozi Okonjo-Iweala.

Ngozi destacou quatro preocupações, a partir de um estudo feito

pela entidade global: primeiro, nenhuma região está imune aos impactos negativos da mudança climática. Segundo, os custos no comércio global aumentarão em todas as regiões devido à mudança climática. Terceiro, haverá efeitos profundos do comércio e na agricultura, a menos que medidas sejam tomadas. “Na ausência de medidas de adaptação rápidas e robustas, a agricultura será particularmente afetada [pelo aqueci-

mento global]”, disse.

Em quarto lugar, os padrões de vantagem comparativa globalmente serão alterados, o que pode levar a alguns países e algumas regiões a uma maior desvantagem.

Após sinalizar efeitos na produtividade, nas cadeias de abastecimento e no custo das exportações e importações, a diretora-geral da OMC mencionou exemplos da seca na Europa e em partes da China, os baixos níveis de água no Danú-

bio, no Reno e no Yangtsé, o que está perturbando o transporte fluvial de mercadorias, e impactando a geração de eletricidade.

Segundo Ngozi, os impactos climáticos fizeram com que o crescimento da produtividade agrícola na África diminuísse em um terço e pode causar perdas anuais do PIB de 3,8% até 2060. Destacou que o continente será o mais afetado pelo aquecimento global, sendo a região de 80% das pessoas do mundo

que estão mais em risco.

Para ela, o comércio é parte da solução e não dos problemas climáticos. Estima que o comércio é necessário para compensar os choques negativos na produtividade agrícola, garantindo o acesso a novas tecnologias.

A redução dos custos comerciais também poderia reduzir as perdas de bem-estar decorrentes da mudança climática em até 68% nos países de baixa renda, diz Ngozi.